

Interim Manager Digital Transformation & Change

Sehr erfahrener Marketing & Projektmanagement Professional, agil zertifiziert als Scrum Professional Product Owner & Professional Scrum Master, und nach PRINCE2 Agile Projektmanagement.

Umfangreiche Erfahrungen in Interim Management & Steuerung komplexer Projekte der Digitalisierung in den Bereichen Online Plattformen, Marketing, Sales/Conversion, Loyalty und Mobile.

Zielgerichtet agierend, über 25 Jahre Projektmanagement Erfahrung auf Unternehmensseite und in Kommunikations-Agenturen, für nationale und internationale Marken vieler Schlüsselbranchen.

Vereint strategische, konzeptionelle und steuernde Skills mit ausgeprägter Hands-on-Mentalität für nachhaltigen Projekterfolg.

Bringt vielfältige Erfahrungen in die Projektarbeit ein: Planung, Supervision, Steuerung und Durchführung komplexer digitaler Projekte. Übernimmt Verantwortung für Strategie, Konzeption, Projektleitung, Budgetierung & Wirtschaftlichkeit, für Erstellung und Einhaltung von Timings und für die Steuerung von Projektteams.

Erfahrungsschwerpunkt in Projekten der digitalen Transformation von Geschäftsprozessen: Conversion-Optimierung, Launch/Relaunch multinationaler Web-Plattformen komplexer UX/UI/Prozesse, EU Market-Rollouts, Online-Kampagnen Search & Display, User Experience Verbesserung. Umfangreiche Agenturen-Erfahrung in klassischer Kommunikation und Dialogmarketing zur effektiven Verknüpfung von Online & Offline. Sehr versatil und geeignet zur Übernahme laufender Projekte.

Weit reichendes Verständnis für technische Umsetzungen und interne Stakeholder-Konstellationen, vielfältige Erfahrungen mit agiler Arbeitsweise, Scrum Anwendungserfahrungen in der Product Owner Rolle, doppelt zertifizierter Scrum Product Owner & Scrum Master.

Interim Management Erfahrung

Seit 10/2002	Freiberuflicher Interim Manager, konzeptioneller Berater, Projektleiter für komplexe Projekte im Bereich digitaler Transformation.
05/2020 – 09/2020	<p>Kia Motors Deutschland, Frankfurt: Projektmanagement, Konzeption für Kia.de Online Car Sales Integration in AEM CMS. Aufgaben: Stakeholder-Anforderungsmanagement & -Einbindung, konzeptionelle Adaption User Journey, Steuerung int. & ext. Dienstleister Ergebnis: Erfolgreicher Go-Live des Online Sales Angebots Leasing.</p>

- 09/2019 –
06/2020 **IWE Innocean**, Frankfurt, für Kia Motors Deutschland:
Projektmanager Migration Kia Händlerwebseiten nach Adobe Experience Manager.
Aufgaben:
Anforderungsmanagement int & ext. Stakeholder
Planung, Konzeption & Umsetzung Rollout in mehreren Wellen
Steuerung int. Teams & ext. Dienstleister
Ergebnisse:
Erfolgreicher Go-Live mehrerer hundert Händler in verkürztem Zeitrahmen.
- 02/2018 –
07/2019 **Mastercard** Frankfurt:
CRM Kundenbindungsprogramm Launch & Weiterentwicklung:
Aufgaben:
Web Plattform & Programm Management: KPI Definition & Reporting-Setup, Entwicklung User Acquisition Campaigns, Setup E-Mail-Marketing Contact-Paths & Content Guidelines, Setup Online-Marketing (Programmatic Media & SEA, Kreation), Usability Key Funnel Optimierung & UX Research workshops, Modelling & Implementierung einer agilen Arbeitsweise nach Scrum in die Plattform-Entwicklung, Implementierung Collaboration work Tools plus Knowledge-Base-Wiki.
Ergebnisse:
Kontinuierliche Reduktion des CPR, steigende E-Mail-Marketing Performance, messbare Plattform-Stabilisierung.
- 03/2017 –
01/2018 **Kueche.de** Frankfurt:
Management Web Portal:
Aufgaben:
Web Portal Launch & Programm Management, CPL-Optimierung, Lead-Management, Entwicklung Online Marketing Kampagnen (Display + SEA), Prozess- und Organisationsberatung. UX Usability-Optimierung Online-Beratungs-Tools.
Ergebnisse:
CPL-Reduktion, Key Funnel Abbruchraten verringert, E-Mail-Marketing Perform, stabil.
- 06/2016 –
12/2016 **innogy / RWE** Dortmund
Consulting zur User Experience Optimierung der neuen Webplattform mit Online-Services & Bestellstrecken, Konzeption Research & A/B-Testing
Aufgaben:
Kanban-Etablierung Im Bereich Onlinevertrieb zur Verbesserung von UX & Prozessen, Einführung von JIRA zur Aufgabenverfolgung, Umstellung auf neues CMS vorbereiten.
- 03/2016 –
04/2016 **EMBA** Europäische Medien- und Business-Akademie Düsseldorf
Lehrtätigkeit als Gastdozent, Vorlesung Projekt- und Kampagnenmanagement.
Vom Briefing zur erfolgreichen Kampagne, Ziele: Verständnis der Kampagnenarten,

Workflow von Briefing bis Erfolgskontrolle. Kampagne entwickeln & organisieren.

Ergebnis: Abgenommene Prüfungen inkl. praktischer Projektarbeit

01/2016 – 02/2016

MRM McCann Werbeagentur Frankfurt

Interim Teamleitung & Projektleitung

Aufgaben:

Commerzbank Mittelstandsbank Projektleitung für digitale Projekte, u.a. Konzeption Online-Videoberatungs- und Produktantrags-Strecken.

06/2015 – 07/2015

Wunderman Werbeagentur Frankfurt

Projektleitung

Aufgaben

- Re-Initialisierung CRM Kundenbindungs-Projekt
- Projekt-Restrukturierung: Analyse & Erstellung Zeit- und Budgetplanung
- Lenkung externer Kooperations- und Partnerunternehmen

05/2014 – 03/2015

KIA Motors Europe Frankfurt

Scrum Product Owner & Web Plattform Management für Relaunch

Responsive UX/UI Design

Aufgaben:

Budgetierung & Jahresplanung (mehrere Mio. €)

Anforderungsmanagement Stakeholder

KPI Definition, Implementierung Tracking

Umsetzung neues Online-Produktinformationssystem (PIP)

Steuerung ext. Dienstleister, Onboarding neuer IT-Dienstleister

Durchführung SEO-Pilot: Nahtlose SEO-Integration ext. Content via Akamai

CDN

UX Design Usability-Optimierung

Ergebnisse:

Responsive Website live in Sitecore CMS^[1] PIP live ausgerollt in mehrere Märkte

Pilotmarkt live, mit Fremd-Database nahtlos SEO-integriert

01/2014 – 02/2014

MRM Worldwide Werbeagentur Frankfurt

Projektleitung

Aufgaben:

- Planung und Steuerung Designsystem-Entwicklung (Styleguide) für Commerzbank

- Koordination & Aufbereitung UX Design Anforderungen Cross-Channel inkl. Mobile

- Konzeption eines Proof-of-concepts (PoC) UX Prototyps

- Verantwortlich für Einhaltung Zeit- und Kostenrahmen

- Leitung von bis zu acht Team-Mitgliedern

Ergebnisse:

- Auslieferung Brand Guidelines Responsive UX Design & UI Module.

- 08/2013 – 12/2013 **IKEA Deutschland** Frankfurt/Wiesbaden
Projektleitung IKEA Jahreskampagne
Aufgaben:
- Projektleitung & Steuerung interner Stakeholder und externer Partner
- Entwicklung Projekttiming + Kostenplanung & Kontrolle
- Verantwortlich für die Konzeption, Entwicklung und operative Umsetzung einer Social Media Kampagnen-Website, plus Integration in Offline-Markenkampagne.
- Konzeption und Supervision der Redaktion beteiligter Blogger
- Content-Planung Website und Kampagnen-Newsletter
- Strategie & Projekt Präsentationen intern und extern
Ergebnisse:
- Social Media Kampagnen- Website live inkl. wöchentlich produzierende Redaktion
- Launch Digitale Kampagne und E-Newsletter-Kommunikation
- 05/2013 – 07/2013 **MRM Worldwide** Werbeagentur Frankfurt
07/2012 – 02/2013 Interim Teamleitung
car2go Carsharing: Digital Brand Building B2C & B2B:
- Brand Website Relaunch
- Mobile App: Weiterentwicklung inkl. Steuerung der Kooperation mit mytaxi
- Content-Marketing für Website, Mobile App, Social Media (Facebook)
- E-Mail-Marketing Konzeption, Entw. Styleguide, plus Setup Optivo Broadmail System
- Multi-Markets: Steuerung des Rollout für Märkte in Europa und Nordamerika
- Digital Multichannel Brand & Performance Building
Ergebnisse:
- Car2go Brand Website online live in drei Märkten, inkl. Tarifrrechner datenbankbasiert
- Mobile App Releases live für iOS & Android
- Social Media Content Packs live auf Facebook
- E-Newsletter Auslieferung mit regelbasierter Content-Module-Delivery
- Fresenius Medical Care: Relaunch der European Multimarket Nephrocare Website,
Implementierung CMS typo 3, Durchführung CMS Schulungs-Workshop in Englisch.
- 11/2011 – 06/2012 **Deutsche Bank Privat- und Geschäftskunden** Frankfurt
Web Portal Relaunch Projektmanagement
- Anforderungsmanagement interner Stakeholder
- Projektleitung und Planung und Steuerung der Dienstleister
- Planung und Steuerung eines Konzeptions-Prototyps
- Zeit- und Kosten-Planung
Ergebnisse:
- Plattform-Konzept und inhaltliche Planung umsetzungsreif.

- 03/2011 – 10/2011 **MRM Worldwide** Werbeagentur Frankfurt
Projektleitung
General Motors Europe: Projektleitung und Projektmanagement für Online & CRM Projekte
- 07/2010 – 02/2011 **Scholz & Volkmer** Multimediaagentur Wiesbaden
Projektleitung
EnBW Transportnetze: UX Konzeption & Relaunch der Übertragungsnetzbetreiber-Website inkl. Steuerung externer Applikationsentwickler und CMS-Implementierung Silverstripe.
- 05/2010 – 06/2010 **Deutsche Telekom** Darmstadt
Products & Innovation, Bereich Product Design, IPTV: Projektmanagement, Budget- und Ressourcenplanung. Scrum-Schulung und -Pilotprojektierung.
- 09/2009 – 04/2010 **Deutsche Telekom Innovation Marketing** Bonn
Products & Innovation, Bereich Product Design: Strategie- und Konzeptentwicklung zu Online-Kommunikationsaktivitäten rund um die Unternehmensvision „Vernetztes Leben und Arbeiten“ und das Zukunftsforum „T-Gallery“.
- 03/2009 – 08/2009 **MRM Worldwide** Werbeagentur Frankfurt
Opel Deutschland Website und Webspecials: Projektleitung Technik-Specials.
- 06/2008 – 02/2009 **Scholz & Volkmer** Multimediaagentur Wiesbaden
Projektleitung Mercedes-Benz Relaunch der zentralen weltweit angebotenen Marken-Website „Mercedes Welt“.
- 01/2008 – 05/2008 **Salient** Werbeagentur Frankfurt
Projektleitung, Konzeption und Koordination externer Ressourcen für Website-Relaunch stabilus.de, inkl. CMS-Implementierung Typo3
- 12/2007 – 04/2008 **WeDo** Werbeagentur Berlin
Projektleitung Online-Community Launch: du-machst.de; UX Konzeption & Beratung zu IT-Fitness.de Website-Relaunch, CMS-Implementierung Typo3
- 09/2007 – 12/2007 **ArgonautenG2** Multimediaagentur Berlin
Projektleitung, Konzeptions-Überarbeitung: Usability-Optimierung, Re-Budgetierung der Volkswagen FutureSite: www.Volkswagen2028.com
- 07/2007 – 08/2007 **Jung von Matt** Werbeagentur Stuttgart
Interim , Projektleitung und Konzeptentwicklung BigFM Online-Community, Wüstenrot & Württembergische Website-Relaunch, Bitburger Website.
- 07/2007 – 07/2007 **MRM Worldwide** Werbeagentur Frankfurt
Konzeptentwicklung OTC-Pharma Website-Relaunch für tetesept
- 07/2007 – 07/2007 **Syzygy** Multimediaagentur Frankfurt
Entwicklung Leitidee & Konzept für Bongrain Genussportal

- 03/2007 – 05/2007 **Scheufele Werbeagentur Frankfurt**
Web-Relaunch Heidelberger Druck; Pitch-Support inkl. Kundenpräsentation.
- 01/2007 – 04/2007 **Scholz & Volkmer, Wiesbaden**
Projektmanagement Mercedes-Benz Relaunch der zentralen weltweit angebotenen Website von Mercedes-Benz.
- 09/2006 – 12/2006 **ArgonautenG2, Frankfurt**
Projektleitung T-Online 3D Flash-Applikation ‚Bundesligastadion‘; Support für Berlinale Online Projekt; Pitch-Support für Newbusiness-Akquise Hamann Kardon
- 05/2006 – 08/2006 **OgilvyInteractive, Frankfurt**
SAP Online-Pilotprojekte: Planung & Konzeption für Mittelstands-Zielgruppen.
- 01/2005 – 02/2006 **dgm,bsd, Stuttgart**
Team-Leitung Beratung und Projektleitung für Weiterentwicklung & Ausbau zu Mercedes-Benz Händler-Extranet ‚Marketing-Forum‘; Agentur-intern: Planung & Training zu Agentur-Arbeitsmethodik; Beratung GF für Onlinegeschäftsbereich.
- 06/2003 – 12/2004 **Infineon Technologies, München**
Marketingberatung: Optimierung von Abläufen und Prozessen intern und extern.
- 01/2003 – 04/2003 **OgilvyOne, Frankfurt**
Projektmanagement Intersport Händlermarketing-Aktivitäten
- 08/1998 – 12/1999 **Kiefer Cross Media, Frankfurt:**
Consors: Projektmanagement Online-Kampagnen Consors, DAV, VDA DAB Bank.
- 05/1999 – 06/1999 **Michael Conrad & Leo Burnett, Frankfurt:**
Fiat: Projektmanagement diverse Online-Kampagnen. Online-Mediaplanung.
- 04/1998 – 08/1998 **Wunderman Cato Johnson Frankfurt:**
04/1999 – 07/1999 Ford: Projektmanagement diverse Onlineprojekte für Ford Europa-Websites
- 03/1998 – 04/1998 **OgilvyInteractive, Frankfurt**
Deutsche Bank: Entwicklung Strategie-Präsentation ‚Kundenbindung via Internet‘.
- 09/1997 – 02/1998 **DA Deutsche Allgemeine Versicherung**
Consulting zur Entwicklung der Online-Strategie für das Unternehmen

- 08/1997 – 09/1998 **Interactive Network, Frankfurt:**
Planung, Konzeption und Projektmanagement für die Internet Plattform „Internet City“.
- 02/1997 – 08/1998 **Sochiera & Strasser, Frankfurt:**
Nacamar: Projektmanagement Offline- und Onlineprojekte für Website

Zertifikate Projektmanagement

- 02/2017
 - **Scrum**
 - Training und Zertifizierung: Professional Product Owner (PSPO I) & Professional Scrum Master (PSM I)
- 05/2016
 - **PRINCE2 Agile Projektmanagement in agilen Projektumgebungen**
 - Training und Zertifizierung: PRINCE2 Foundation & PRINCE2 Agile

Kenntnisse & Fähigkeiten

Sprachen	Englisch	Business English in Schrift und Sprache, präsentationssicher
	Französisch, Spanisch	Grundkenntnisse
Office-Software	MS Word, Powerpoint, Excel, Project	Umfangreiche Kenntnisse, schnelle und sichere Anwendung
Content Management	Adobe Experience Manager, Sitecore, Coremedia, TYPO3, Silverstripe	Vielfältige Erfahrungen in multinationalen Projekten (Launch und Rollout)
UX Design/Prototyping	Axure, Balsamiq, Visio	Vielfältige Erfahrungen in Webplattform Projekten
E-Mail Marketing	Salesforce Marketing Cloud, Optivo Broadmail	Konzeption und Implementierung von modularen E-Mail Newsletter Toolkits
Projektmanagement	PRINCE 2 Agile	Zertifiziert nach PRINCE 2 Agile für Projektmgmt. in agilen Umgebungen
Agile	Scrum: PSPO & PSM	Zertifizierter Professional Scrum Product Owner (PSPO I) + diverse PO Erfahrungen; Zertifizierter Professional Scrum Master (PSM I)
Prozess-Optimierung	Kanban	Einführung und Anwendung von Kanban

Collaboration	Atlassian Suite, Trello, Box, Office 365, Google Docs,	Umfangreiche Erfahrungen in Strukturierung und Einsatz von Confluence Wikis und JIRA-Projekten für Wissensmanagement & Projektsteuerung
Analytics	Adobe Analytics, Google Analytics, Adwords eTracker, DOMO	Erfahrungen in Konzeption und Implementierung von Tagging, Funnels, Tracking, Auswertung & Analysen, Reporting & Daten-Visualisierung

Festanstellungen

01/2000 – 09/2002	OgilvyInteractive, Frankfurt (Werbeagentur New Media) Management Supervisor, Leiter Kundenberatungs-Team Führungsverantwortung: acht Mitarbeiter, Income & Business-Development. Betreuung internationaler Kunden: IBM, SAP, American Express, Nestlé: Strategie-Entwicklung für Multi-Brand CRM-Plattform; Deutsche Bank 24: Entwicklung europäische Onlinekampagne; Implementierung Arbeitsmethodik
01/1996 – 12/1996	Young & Rubicam Interactive, Frankfurt (Werbeagentur) Abteilungsleiter. Führungsverantwortung: vier Mitarbeiter Projektleitung für ersten deutschen Internet Live-Webcast (UIP: „Star Trek“) Neugeschäft-Akquise, Ausbau Bestandskunden, Interactive-Trainer.
09/1992 – 12/1995	Leo Burnett, Frankfurt (Werbeagentur) Account Manager; Blaupunkt Car-HiFi 1994 Verlagerung zu New Media + Interactive; Konzeption und Projektmanagement Online und Offline; Redaktion New Media Newsletter.
05/1989 – 05/1992	Wunderman Cato Johnson, Frankfurt (Werbung und Below-the-line) Account Manager: Leica Kameras, Commerzbank, Schneekoppe, Bosch Power Tools, New Business: Metro-Gruppe, Einführung CRM "Yesss-Card"

Schulabschluss / Ausbildung / Studium

1984 – 1987	Hochschule der Medien (ehem. FHD), Stuttgart Studium der Werbewirtschaft, Abschluss: Dipl.-Wirtschaftsingenieur
1983	Fotostudio Dollinger& Partner, Leonberg Assistenz; Organisation & Vorbereitung von Foto-Shoots, Entwicklung
1982	LAZI Akademie Film Foto Medien, Stuttgart Ausbildung zum Fotografen
1974 – 1981	Gottlieb-Daimler-Gymnasium, Stuttgart Abschluss: Abitur